



Jos Wlazlo

stuurt ruim zes miljoen wandelaars op weg

RUIM DRIE MILJOEN KEER ZIJN IN 2012 WANDELROUTES DOOR LIMBURG EN DE EUREGIO MAAS-RIJN GEDOWNLOAD VAN WWW.WANDELGIDS-ZUIDLIMBURG.COM. INITIATOR VAN DE SITE EN VELE WANDELROUTES IS JOS WLAZLO UIT EIJSDEN, ZELF UITERAARD EEN VERWOED WANDELAAR. ZIJN ONLINE "WANDELGIDS ZUID-LIMBURG" ONTVING DE VVV INNOVATIEPRIJS 2012.

De website is tien jaar geleden bij toeval ontstaan. "Ik had wat wandelroutes uitgezet en daar vroegen mensen naar. Ik heb me de werkwijze van internet eigen gemaakt en die routes erop gezet. Maar er verandert nogal wat in het Limburgs landschap, dus je moet de routes regelmatig aanpassen. Nu waarschuwen wandelaars mij via de website als die aanpassingen nodig zijn." Aanvankelijk ging hij altijd zelf kijken, tegenwoordig heeft hij een team van 15 wandelspots in evenveel regio's, die dat deels voor hem doen." in het Schwalmatal en het Nettetetal in de Eifel bereidt collega Peter Munnichs de wandelingen voor. "Hij kent de regio. We wandelen de routes wel samen door." De site telt inmiddels bijna 500 uitvoerig omschreven wandelingen, voorzien van kaarten, foto's en beschrij-

vingen. "Die beschrijvingen maakt John Heineus uit Cadier en Keer. Hij doet dat erg boeiend en voegt veel interessante informatie toe." Jos was tot enkele jaren geleden beroepsmuzikant. "Dat werk oefende ik doorgaans 's avonds uit. Dus

"ER IS BELANGSTELLING UIT HEEL NEDERLAND"

had ik overdag tijd om te wandelen. Tegenwoordig houd ik me full time bezig met wandelen."

Kosten

"Ik heb wel gemerkt dat wandelaars graag na afloop iets drinken in een horecagelegenheid. Dus laat ik daar graag een wandeling beginnen en eindigen, maar wel vanuit een horeca-zaak die overdag open is. Omdat de kosten opliepen bied ik horecagelegenheden nu ook de gelegenheid voor een klein bedrag een link op de website te plaatsen, maar winst wordt er niet gemaakt en de wandelroutes blijven gratis." In 2012 zijn er vanuit de website ruim drie miljoen wandelroutes uitgeprint door twee miljoen bezoekers uit binnen- en buitenland. "Er is belangstelling uit heel Nederland, veel mensen vragen ook om tips voor hotelkamers. Die mensen kunnen nu op de link terecht, maar uiteraard ook bij VVV Zuid-Limburg." Ook in de Ardennen zijn de wandelroutes van Jos populair. "Er zijn veel Nederlanders met een zaak in de Ardennen. Die willen graag een wandeling vanuit hun zaak. Walen hebben daar merkwaardig genoeg helemaal geen interesse in. De website gaat dus inmiddels veel verder dan de oorsprong: Zuid-Limburg."

Hij vindt het jammer dat de provincie Limburg niet heeft gereageerd op een verzoek om samenwerking. "Kijk eens wat voor een geweldige reacties er in het gastenboek staan. VVV Zuid-Limburg was aanvankelijk ook afwachtend, maar daarmee werk ik intussen erg

goed samen, onder andere via Routepunt VVV Zuid-Limburg. Klachten over wandelpaden komen vaak bij ons binnen. Wij geven die door aan de VVV, die de gemeenten er weer op aanspreekt."

Populair

De populairste wandeling? "Nummer 9 vanuit Epen, al vele jaren. Epen heeft veel hotels waar wandelaars graag verblijven. Er zijn ook mooie routes vanuit en door relatief onbekende dorpen en gehuchten. Banholt, Heijenrath, Schweiberg, Vijlen... Slenaken is ook erg populair als wandelplaats. En de Westelijke Mijnstreek komt ook op. Daar is het allemaal wat vlakker."

Innovatieprijs

VVV Zuid Limburg organiseerde in 2012 voor de vijfde keer op rij de verkiezing voor de meest innovatieve toeristische ondernemer van het jaar. Na de voorronde, waar een voorselectie en een publiekstemming deel van uitmaakten, koos de vakjury gezamenlijk voor "Wandelgids Zuid-Limburg" als uiteindelijke winnaar van de VVV Zuid Limburg Innovatieprijs 2012.

Volgens de vakjury blinkt de website Wandelgids Zuid-Limburg uit in grensoverschrijdende toegankelijkheid, haar brede toepasbaarheid en cocreatie. Opmerkelijk: Wlazlo won het van mensen die beroepshalve in het toerisme werken.

Het innovatieve karakter van de website "Wandelgids Zuid-Limburg" zit volgens de jury in de combinatie van een aantal factoren. Op de eerste plaats is de gids voor iedereen toegankelijk via het internet, iedereen kan ze gebruiken en is het een gratis facilititeit. Ook speelt het concept in op andere behoeften van wandelaars, door ook de horeca (eten, drinken en overnachten) en cultureel vermaak (lokale attracties, evenementen en uittips) op de website te integreren. Wil Houben, directeur Kamer van Koophandel Limburg en juryvoorzitter: "Naast het feit dat dit concept goed is voor de lokale economie, is het ook nog eens letterlijk een grens-overschrijdend concept. De routes worden vertaald en daarmee ook aantrekkelijk voor de buitenlandse markt. Verder stimuleert Wandelgids Zuid Limburg met haar initiatief lichaamsbeweging, wat wij een extra pluspunt vonden. Tot slot doet het platform aan cocreatie doordat wandelaars het kunnen verrijken met tips, verhalen en foto's. Routes worden daarmee steeds beter en interessanter. Een voorbeeldbedrijf dus voor de hele toeristisch recreatieve branche. Niet alleen het concept, maar ook het grote aantal routes die jaarlijks gedownload worden, ondersteunen dit."

Jos Wlazlo: "Ik had mezelf opgegeven voor de innovatieprijs. Ik vond dat ik erbij hoorde. Tijdens de publiekstemming had ik ruim het dubbele aantal stemmen van nummer twee. Dat ook de professionele jury mij op de eerste plaats zette, beschouw ik als een groot compliment."

Tekst: Bert Salden Foto: Wim Langohr