

INTERVIEW
JOS WLAZLO

1000 mooie wandelingen

Jos Wlazlo stippelt wandelingen uit. Zijn digitale wandelgids is met 800.000 bezoekers per jaar een enorm succes. Binnenkort publiceert hij zijn duizendste tocht. Vertrek- en eindpunt: zijn eigen huis in Eijsden.

De mooiste wandeling is voor hem nummer 921, van Gemmenich naar Plombières in de Belgische grensstreek. „Je loopt daar bergop en bergaf, met onderweg een prachtig uitzicht op het landschap”, legt Jos Wlazlo uit. „Alles wat je als wandelaar zoekt, in feite. Met, omdat je aan die kant van de grens toch meteen in een andere wereld belandt, op elke hoek weer een nieuwe verrassing. Je ziet de Geul daar in de grond verdwijnen, en even verderop weer tevoorschijn komen. Fantastisch.”

Bij de bezoekers van zijn digitale wandelgids Zuid-Limburg staat wandeling 9 nog altijd met stip op één: de Geul. „Waarschijnlijk omdat die begint en eindigt in Epen”, vermoedt Wlazlo. „Toeristisch gezien blijft Epen een enorme trekker. Je hebt daar ook heel veel hotels, die hun gasten ongetwijfeld verwijzen naar mijn website als zij een leuke wandeling door de omgeving willen maken. Route 9 voert wandelaars langs de mooiste plekjes in het Geuldal, en dat is waarvoor die mensen toch hierheen komen.”

Muzikant

Wandelen is iets voor veertigers en vijftigers, constateert Wlazlo. „In de periode daarvoor hebben mensen het veel te druk met hun huis, hun baan en hun gezin”, legt hij uit. „Maar als ze wat ouder worden en de kinderen het huis uit zijn, komt er wat meer tijd voor andere dingen. Bij mij is het wat anders gelopen om-

dat ik een ander leven heb gehad dan de meeste mensen. Ik ben muzikant en heb meer dan dertig jaar met de band What-Ever door het land getoerd. Als muzikant heb je het in de weekeinden meestal razend druk, maar doordeweeks ben je thuis, en dan kun je dus lekker wandelen.”

Op een gegeven ogenblik is hij zijn wandelroutes gaan publiceren op zijn eigen homepage. „We hadden een computer met internet in huis gekregen”, vertelt hij. „Bij dat abonnement - toen nog met een simpele inbelverbinding - hoorde ook een website. Ik had in eerste instantie geen idee wat ik daarmee moest beginnen. Om toch maar iets te kunnen publiceren op het web ben ik heel voorzichtig die wandelroutes gaan uitwerken.”

Die simpele homepage is binnen de kortste keren uitgegroeid tot een druk bezochte digitale wandelgids: „Het eerste jaar had ik meteen al 200.000 bezoekers op die site. Ik had dat zelf gestimuleerd door een aantal voorspelbare zoekwoorden aan te geven, zoals ‘wandelen’, ‘Zuid-Limburg’ en de namen van een aantal bekende dorpen in de regio. Maar ik merkte dat bedrijven op hun eigen site gingen verwijzen naar mijn pagina, waardoor je op de Google-ranglijst meteen flink gaat stijgen.”

Adverteerders

Omdat de website zoveel clicks opleverde, werd die vanzelf interessant voor digitale adverteerders, met name in de horecasector. „Wandelaars willen onderweg graag iets eten en drinken”, zegt Wlazlo. „dus vinden cafés en restaurants het wel prettig als zij vermeld worden in de routebeschrijving.” Wandelcafé A gen Kirk in Vijlen hapte als eerste toe. Daarna volgden ook andere zaken. Inmiddels heeft hij bijna zeventienhonderd sponsors: hotels, cafés, brasserieën, ijssalons, B&B's. „Ik word daar niet rijk van”, zegt Wlazlo, „maar ik kan er goed van leven.” Vijf jaar geleden is hij gestopt bij de muziekband.

Het succes van zijn ‘Wandelgids Limburg’, die inmiddels 800.000 unieke bezoekers per jaar trekt, is volgens Wlazlo simpel te verklaren:



Jos Wlazlo trekt thuis in Eijsden de voordeur achter zich dicht voor zijn jubileumwandeling door het Maasdal. FOTO BAS QUAEDEVLEIG

DOOR RENÉ WILLEMS



„Mijn routebeschrijvingen zijn altijd actueel. Als de situatie ergens verandert, bijvoorbeeld omdat een boer een oud wandelpad heeft omgeploegd, pas ik dat meteen aan. Dat kan bij een wandelgids op papier niet, zo'n boek is in feite al achterhaald op het moment dat het van de drukpers rolt. Bij mijn site is het risico dat je ergens op een blokkade stuit minimaal.”

Bij het aanpassen van zijn routes maakt Wlazlo dankbaar gebruik van tips die hij krijgt van wandelaars. Hij ontvangt vrijwel dagelijks mailtjes van wandelaars die een veranderde situatie melden. Wlazlo heeft in de provincie een aantal helpers - „mijn spotters” - die dat controleren en aan hem doorgeven. „Ik pas de routebeschrijving vervolgens aan”, zegt hij, „zodat die weer klopt.”

Wlazlo heeft inmiddels ook een app die is gekoppeld aan zijn website. Daarmee hebben wandelaars alle

„Mijn routes zijn altijd actueel. Als de situatie ergens verandert, pas ik dat meteen aan.”

Jos Wlazlo

informatie over de routes direct bij de hand, legt hij uit: „Je kunt op het laatste moment nog besluiten om toch een andere route te nemen dan je aanvankelijk van plan was.” Voor die app is in principe draadloos internet nodig, „maar je kunt thuis natuurlijk ook een paar routes downloaden op je telefoon, dan werkt het ook offline.”

365 dagen

In de loop der jaren is het aantal wandelroutes op zijn site steeds verder uitgebreid. „Ik had mezelf voorgenomen om bij 365 routes te stoppen”, zegt hij. „Maar ja, toen kwam er al snel route 366 bij, voor de schrikkeljaren. En dan ga je toch maar weer door. Tot vijfhonderd. Tot duizend, dus. En ik ben nog lang niet klaar.”

Na Zuid-Limburg is Wlazlo routes gaan zoeken in het Land van Herve, de Ardennen en de Eifel, en later in Midden- en Noord-Limburg. „Dat is

ook voor mij heel leuk”, zegt hij. „Hier in Zuid-Limburg ken ik elk weggetje en elk paadje. Maar dat is voor mij nieuw land.” Inmiddels staan op zijn site eveneens routes in Belgisch-Limburg en de oostelijke rand van Brabant. „Ik heb dat lang tegengehouden, maar ben na het zoveelste verzoek van wandelaars overstag gegaan.”

De duizendste wandelroute is een cadeautje van Wlazlo aan zichzelf, zegt hij. Een mooie, lange tocht door zijn eigen streek: het Maasdal bij Eijsden, met als verstoppunt Cadier en Keer. Het is een pittige route, geeft hij toe, alleen al door de afstand. „Maar wel een heel mooie.” De route wordt op 11 maart officieel gelanceerd met een klein feestje in Eijsden, speciaal voor zijn trouwe fans. „Leren zij mij kennen”, zegt hij, „en ik hen.”

Reageren?
rene.willems@delimburger.nl

„Hier in Zuid-Limburg ken ik onderhand elk weggetje en elk paadje.”

Jos Wlazlo